



Dirigido a Profesionales

Dirigido a egresados de Educación Media Superior que desean desarrollar habilidades esenciales del entorno digital: marketing, análisis de datos, optimización web, SEO/SEM y creación de contenido visual para integrarse al ecosistema del marketing digital actual.

Requisitos de Inscripción

- Acta de Nacimiento Certificada
- Certificado de Bachillerato
- CURP
- INE

Síguenos en nuestras redes
sociales y en nuestra página web

RIEL.EDU.MX



Red Iberoamericana de
Educación y Liderazgo



inscripciones@riel.edu.mx
informes@riel.edu.mx

Licenciatura en **MARKETING DIGITAL**

Duración 3 años



RVOE SEP 20263621

Clave de Institución: 300586
Clave del C.T. 30PSU010SA

Conoce nuestro Plan de estudios

Primer Cuatrimestre

Marketing Digital

Grande Datos en la Mercadotecnia

Teoría del Color

Responsabilidad Empresarial

Tercer Cuatrimestre

Pocisionamiento en la Web

Clasificación de Anuncios de Google

Desarrollo de Puntualización de Calidad

Estructura de Google Ads

Quinto Cuatrimestre

Planeación Publicitaria

Desarrollo Emprendedor

Indicadores de Mercado

Desarrollo Corporativo

Segundo Cuatrimestre

Ética y Valores

Web 3.0 y 4.0

Optimización y Tráfico de Datos Web

Estrategias de Marketing Digital

Cuarto Cuatrimestre

Consola de Búsqueda de Google

Backlink en Sitios Web

Google Analítico

Estrategia de Error Digital

Sexto Cuatrimestre

Análisis Empresarial

Análisis de Mercados

Plan de Mercadotecnia

Publicidad Digital

Octavo Cuatrimestre

Gestor de Comunidad

Comercio Electrónico y Campañas

Facebook Ads

Seminario de Investigación I

Séptimo Cuatrimestre

Talento Humano y Cultura Organizacional

Contenido de Marketing Digital

Gestión del Tráfico

Marketing en Redes Sociales

Noveno Cuatrimestre

Instagram Ads

TikTok Ads

Diseño de Proyecto Final

Seminario de Investigación II

MODALIDAD NO ESCOLARIZADA, EN LINEA/VIRTUAL



Propiciar la formación de conocimientos y habilidades en el ámbito del Marketing Digital, a partir del desarrollo de áreas como estrategias digitales, gestión de contenidos, análisis de datos, posicionamiento SEO/SEM, publicidad en plataformas digitales, diseño visual, liderazgo de proyectos y consultoría en marketing; así como el fortalecimiento del pensamiento creativo, la comunicación digital y la gestión de campañas orientadas a resultados.

- Certificación RED-SEP-CONOCER
- Certificación en IA
- Certificación en Microsoft
- Certificación TOEFL



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



redconocer
de prestadores de servicios
Entidad de Certificación y Evaluación



RIEL.EDU.MX